

**Novità 2012: Annullamento senza giustificativo** [www.tripartner.it](http://www.tripartner.it)  
**Da oggi è più semplice lavorare**

- GVWEBTV
- GVLAVORO
- GVBUSINESS
- GVNO-STOP

cerca

You need to upgrade your Flash Player

**AGENZIA STAMPA**

- Le ultime notizie
- Economia e assicurazioni
- T.o. e distribuzione
- Strutture ricettive
- Territorio e associazioni
- Trasporti
- Invio comunicati stampa

**ONLINE**

- Offerte di lavoro
- GuidaViaggi Focus
- GuidaViaggi Agorà
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile

**QUICK INFO**

- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Viaggiare informati

**COMUNICA CON NOI**

- Pubblicità sui nostri media
- Publireazionali
- Paesi al microscopio
- DEM
- Virtual workshop
- Workshop eseguiti

**EVENTI**

- No Frills workshop b2b del turismo
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

**GVAGENZIA STAMPA**

18/06/2012 - 16:23

**Ntv-Pinto: 'Con Starhotels un vero e proprio matrimonio'**

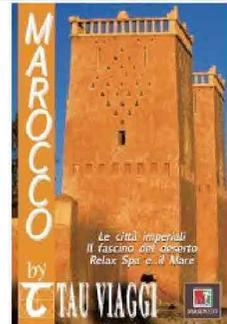
*Sono diversi gli elementi di condivisione tra le due parti, che hanno portato alla nascita della partnership*



Ntv ha ritrovato in Starhotels molti valori che condivide, da qui ha iniziato questa "attività di partnership in esclusiva tramite il programma fedeltà Italo Più, che offre servizi aggiuntivi e personalizzati al viaggiatore - ha spiegato Gianluca Pinto, responsabile marketing e servizi, di Nuovo Trasporto Viaggiatori -, quali informazioni, riconoscimento e acquisto velocizzato tramite username e password su italo.treno.it e chiamando Pronto Italo, ma anche l'utilizzo con le stesse credenziali del portale di bordo Italo Live e Borsellino Italo, un conto elettronico per gestire acquisti e rimborsi con Italo e l'accumulo punti per usufruire del catalogo premi Italo Più". Ad oggi sono 57mila gli iscritti al programma Italo Più, (dopo un mese e mezzo dall'apertura, ndr), "crediamo - ha aggiunto Pinto -

che aumenteranno sempre di più, anche grazie alla partnership. E' un fidanzamento, anzi è un vero e proprio matrimonio", ha commentato il manager oggi in conferenza stampa. Interpellato da questa agenzia di stampa in merito alla durata della partnership, Pinto ha risposto: "E' eterna", come si conviene ad un buon matrimonio. In effetti il manager nell'illustrare il perché la scelta sia ricaduta su Starhotels, ha motivato la decisione, affermando: "Ci ritroviamo in molti aspetti di Starhotels, quali ad esempio l'ospitalità, anche noi abbiamo investito molto sulla formazione del personale di bordo, facendo riferimento al mondo alberghiero in quanto pensiamo sia il settore al quale ispirarsi". Altri elementi citati dal manager sono "le attenzioni particolari, la gioia di vivere italiana, siamo entrambi due aziende italiane, un imprenditore privato che investe per dare servizi, non ultima l'ottima copertura dal punto di vista del network. Si tratta dell'avvio di una lunga partnership". In effetti gli alberghi Starhotels si sono sviluppati sulla traiettoria di Ntv. Per i 22 alberghi della catena (20 in Italia e 2 all'estero), tra le città coperte vi sono Milano (6 strutture), Torino (1), Bologna (1), Firenze (3), Roma (2), Napoli (1), Venezia (1), non ci sono alberghi Starhotels a Salerno e Padova.

"Un matrimonio che si doveva fare - ha aggiunto in merito Dorella Lazzarotto, executive director of sales marketing & distribution Starhotels -. Anche noi, come Ntv, puntiamo all'internazionalità, che cresce sempre di più ed apprezza i nostri prodotti. Dal canto nostro siamo molto attivi a livello internazionale, grazie anche al fatto che cinque nostre strutture sono state selezionate da Preferred Hotels & Resorts per rappresentarci a livello internazionale". Tra i mercati di maggior riferimento per la catena, citati dalla manager, vi



**GUIDA VIAGGI LAVORO**

Sito leader del **cerco e offro lavoro nel turismo professionale**

Centinaia di annunci di lavoro a disposizione di aziende e privati

**Incredibile!**

Expedia.it

**LOGIN**

Username Password

Salva la password  
 Dimenticata la password?  
 Registrazione nuovo utente

**SETTIMANALE**



**ABBONATI SUBITO!**

N. 1369: Leggi i titoli...

**POLL GUIDAVIAGGI**

**Rilancio del turismo**

Il piano del ministro Gnudi:

- Porterà benefici all'intero settore
- Porterà benefici solo al comparto incoming
- Non porterà benefici a nessuno

[XML](#) [RSS](#)

sono quello americano ed europeo in generale, "vedremo sempre più un crescendo anche dalla Russia - osserva Lazzarotto -, dall'Asia e dalla Turchia da cui si ha un ottimo riscontro". (S.V.)



Questa e altre notizie su:

- [Ntv](#)
- [Gianluca Pinto](#)
- [Ntv Gianluca Pinto](#)
- [Starhotels](#)
- [Dorella Lazzarotto](#)
- [Starhotels Dorella Lazzarotto Preferred Hotels & Resorts](#)
- [Pronto Italo](#)
- [Italo Live](#)
- [Borsellino Italo](#)
- [Italo Più](#)

[Back](#)



**"Parigi vista mare"**  
 ovvero sentite in agenzia!

**Alberghi-in-Italia.it**



Il portale dedicato agli alberghi in Italia con prenotazione online oppure con link diretto alle strutture senza intermediazioni né commissioni



GuidaViaggi.it su Facebook

GuidaViaggi.it piace a 1,432 persone.



Carmine Kary

**GUIDAVIAGGI AZIENDA**

Chi siamo  
 Per la pubblicità sui nostri media  
 Invio comunicati stampa  
 Links  
 Credits  
 Home

**VISITATORI - TUO ACCOUNT**

Area Utenti: Profilo & Password  
 Aiuti  
 Personal newsletter  
 GV UpDATE  
 GuidaViaggi Mobile  
 Prima visita?  
 Nuovi servizi

**NETWORK**

Cerco e Offro Lavoro  
 WebTv Guida Viaggi  
 Business Travel  
 Viaggiare informati  
 Viaggi, valige e salute

**UTILITIES**

Ricerche avanzate  
 Ricerche di mercato  
 Clima nel mondo  
 Manifestazioni  
 Operatività aeroporti  
 Scioperi  
 Vaccinazioni

**EVENTI**

NoFrills  
 Meeting Suisse  
 MARTEDIturismo  
 Photobook GuidaViaggi